

PROGRAMA DE CURSO

Nombre de la asignatura: Arte y Economía	Ciclo: Primavera 2019
Profesor(a): Mtra. Argelia Ortiz Medina (Nombre y correo electrónico): argelia.ortiz@uimqroo.edu.mx	Clave: GYDA-202
Objetivo general: Las y los estudiantes conocerán y aplicarán un conjunto de elementos teórico-conceptuales de la Economía de la Cultura y las Artes, para comprender los fenómenos regionales y locales que se manifiestan en la actualidad. Objetivos específicos: Las y los estudiantes: Abordarán un conjunto de textos académicos vinculados con este campo de estudio. Identificarán y aprehenderán los conceptos claves de la materia. Analizarán de manera detenida y profunda las aportaciones de los estudiosos en el campo. Reflexionarán sobre los contextos actuales de las manifestaciones culturales y artísticas de la localidad y de las comunidades del Estado de Quintana Roo.	Horas: 48 Créditos: 5
Antecedentes académicos: El y la estudiante de la UIMQROO habrá cursado las materias del tronco común.	
Articulación con otras experiencias formativas del mapa curricular (relación vertical y horizontal con otras asignaturas): horizontal: Arte y Mercadotecnia	
Competencias generales y específicas a desarrollar: Competencias generales: Lectura analítica de textos académicos Competencias específicas: Exposición verbal frente a grupo y redacción de ensayos académicos.	
Contribución al perfil de egreso: La adquisición de vocabulario especializado en la materia.	

Temario

Sem.	Tema/Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
Tema 1: Introducción a la Teoría de la Economía de la Cultura y las Artes			
Objetivo: Conocer y debatir en torno a los conceptos básicos de los escenarios culturales, que se generan a partir de la incorporación de las actividades artísticas en el campo de la Economía.			
I	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación de la Misión y Visión institucional y su relación con la materia y la carrera. -Evaluación diagnóstica de conocimientos - Presentación del programa del curso. Lectura y análisis del programa; sesión de preguntas y respuestas, aclaración de dudas. -Presentación de resultados de la evaluación diagnóstica. -Reflexiones críticas y 	<p>Misión: “Contribuir al desarrollo socioeconómico del Estado de Quintana Roo y la región, mediante la formación de profesionistas (profesional asociado, licenciatura y postgrado) y la generación y aplicación de conocimiento innovador; a través de un modelo educativo intercultural, multilingüe y con una fuerte vinculación entre los diferentes sectores a nivel local, estatal, nacional e internacional. Asimismo, reconocer e impulsar todas aquellas actividades que promuevan el estudio, desarrollo y fortalecimiento de la lengua y cultura Mayas de la Península de Yucatán.”</p> <p>Visión: “La Universidad Intercultural Maya de Quintana Roo es una Institución de alto nivel</p>	

Sem.	Tema/Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
	propuestas constructivas.	académico, con presencia internacional, con certificación de todos sus procesos administrativos y de gestión, con el 100% de los programas educativos acreditados, con una fuerte vinculación con su entorno y con evidencias claras de que la región se ha transformado positivamente como resultado del trabajo de los egresados de la Universidad.”	
II	<p>Las y los estudiantes identificarán, aprehenderán y aplicarán los conceptos económicos claves vinculados con los fenómenos de la Cultura y las Artes. Economía, Economía de la Cultura, oferta, demanda, precio, Impuesto al Valor Agregado (IVA), Impuesto sobre la Renta (ISR). Capital, valor, valor económico, valor simbólico, transacciones, Producto Interno Bruto (PIB), inflación, intereses, costo, costes, inversión, déficit, superávit. Enfermedad de los costos, externalidades, “Principio de Pareto”, oportunismo. Relaciones internacionales, divisas, balanza de pagos, Bolsa de Valores, etc.</p> <p>Las y los estudiantes identificarán y analizarán los fenómenos económicos que se presentan en el campo de la Cultura y las Artes, para posteriormente reflexionar sobre los escenarios múltiples en la cultura, con particular detenimiento sobre las problemáticas regionales y locales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fichas personales de estudio -Reportes personales de lectura -Elaboración de glosario de conceptos desconocidos -Elaboración de glosario de términos especializados de la materia -Círculo debate en clase 	<p>-Luis Antonio Palma M. y Luis Fernando Aguado Q. “Economía de la Cultura. Una nueva área de especialización de la Economía. “Revista de Economía Institucional, vol. 12, N°22, 2010, pp.129-146.</p> <p>-Luis Antonio Palma M. y Luis Fernando Aguado Q. op. cit., “Naturaleza y características de las actividades y los bienes culturales.” pp. 146- 165</p> <p>Real Academia Española http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae</p> <p>Diccionario de Economía http://www.eumed.net/diccionario/dee/dee.pdf</p> <p>https://www.academia.org.mx/consultas-aml</p>

Sem.	Tema/Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
III	Las y los estudiantes comprenderán el concepto de “las fallas del mercado” en la Cultura y las Artes, y la tesis de la subvención del Estado necesario para el desarrollo de la Cultura y las Artes.	<ul style="list-style-type: none"> - Fichas personales de estudio -Reportes personales de lectura -Elaboración de glosario de conceptos desconocidos -Elaboración de glosario de términos especializados de la materia -Círculo debate en clase 	-Sergio Romero Orozco. “Derecho Cultural y Economía de la Cultura: Una aportación a las políticas públicas culturales.” Tesis de licenciatura en Derecho. Ciudad Universitaria, México D. F., 2005. P. 82 – 114.
IV	<ul style="list-style-type: none"> - Círculo debate de la lectura programada -Proyección de película -Cine debate 		Sergio Romero Orozco. “Derecho Cultural y Economía de la Cultura: Una aportación a las políticas públicas culturales. Op. cit. P. 114 - 126.
V	<p>Primera evaluación Parcial</p> <ul style="list-style-type: none"> -Evaluación escrita para resolver en el aula -Retroalimentación de la evaluación parcial 		
<p>Tema 2: Crecimiento y Desarrollo económicos basados en la Cultura y las Artes Objetivo: Las y los estudiantes conocerán, comprenderán y diferenciarán los conceptos de Crecimiento y Desarrollo económicos respectivamente a nivel teórico, con el fin de presentar un proyecto escrito de Desarrollo Económico para la localidad.</p>			
VI	El contexto del estado de la Cultura en México y algunos datos sobre América Latina	<ul style="list-style-type: none"> - Fichas personales de estudio -Reportes personales de lectura -Elaboración de glosario de conceptos desconocidos -Elaboración de glosario de términos especializados de la materia -Mesa panel en clase 	<p>Néstor García Canclini y Ernesto Piedras Fera, <i>Las industrias culturales y el desarrollo de México</i>, 2ª. Edición, Siglo XXI, FLACSO, p.9- 29/ 30- 45.</p> <p>Real Academia Española http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae</p> <p>Diccionario de Economía http://www.eumed.net/diccionario/dee/dee.pdf</p> <p>https://www.academia.org.mx/consultas-aml</p>
VII	La Cultura como motor de Desarrollo: Términos fundamentales de la ciencia económica para analizar los escenarios de la Cultura y las Artes.	<ul style="list-style-type: none"> - Fichas personales de estudio -Reportes personales de lectura -Elaboración de glosario de 	<p>Néstor García Canclini y Ernesto Piedras Fera, op. cit., p. 46- 65</p> <p>Néstor García Canclini y</p>

Sem.	Tema/Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
		conceptos desconocidos -Elaboración de glosario de términos especializados de la materia -Mesa panel en clase	Ernesto Piedras Feria, op. cit., p66- 81
VIII	La Cultura motor de Desarrollo: Términos fundamentales de la ciencia económica para analizar los escenarios de la Cultura y las Artes. -Proyección de conferencia magistral grabada	- Fichas personales de estudio -Reportes personales de lectura -Elaboración de glosario de conceptos desconocidos -Elaboración de glosario de términos especializados de la materia -Mesa panel en clase -Elaboración de reporte escrito sobre la conferencia magistral. Abordar el enfoque crítico- analítico, unido a una propuesta de desarrollo local.	Néstor García Canclini y Ernesto Piedras Feria, op. cit., p81- 99
IX	Segunda evaluación Parcial Evaluación escrita para resolver en el aula Retroalimentación de la evaluación parcial		
Tema 3: La Globalización y sus resonancias en la Cultura y las Artes Objetivo: Las y los estudiantes reflexionarán sobre la Globalización y sus repercusiones en la Cultura y las Artes. Identificarán conceptos teóricos, problemáticas y áreas de oportunidad que se derivan de éste fenómeno para una comprensión de los escenarios actuales.			
X	La Globalización, sus orígenes, homogeneidad y diversidades culturales. –Perspectivas sobre la Globalización. Conceptos básicos: homogeneidad en la Cultura, Diversidad cultural y proteccionismo cultural. –Identidad, política económica y economía política. -Homogeneidad y diversidad cultural en la Feria de la Primavera ExpoMor 2019. Trabajo de campo de las y los estudiantes.	-En el marco de la Feria de la Primavera ExpoMor, se distribuirán los conceptos claves por equipo y se realizarán entrevistas y notas de campo para conocer el contexto local de los conceptos de esta unidad temática. - Fichas personales de estudio -Reportes personales de lectura -Elaboración de glosario de conceptos desconocidos -Elaboración de glosario de términos especializados de la materia -Círculo debate en clase	Tom G. Palmer, “Globalización y Cultura: Homogeneidad, Diversidad, Identidad, Libertad.” Fundación Friedrich Naumann y Oficina Regional América Latina, México, D. F., 2003. P. 1-15/ 15-33

Sem.	Tema/Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
XI	<p>– Fundamentos conceptuales. Capitalismo, Globalización, Estado Nación, Impacto sobre la Cultura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fichas personales de estudio - Reportes personales de lectura - Elaboración de glosario de conceptos desconocidos - Elaboración de glosario de términos especializados de la materia - Círculo debate en clase 	<p>Evelia Aranzazu Castillo Alvarado y Lorena González Garduño, “Globalización, Cultura y Desarrollo: Hacia una política cultural para el desarrollo en México”. Tesis de licenciatura en Relaciones Internacionales, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México D. F., 2009. p.1- 32</p>
XII	<p>– Fundamentos conceptuales. Capitalismo, Globalización, Estado Nación, Impacto sobre la Cultura.</p> <p>– “Relación e Interacción de la Cultura y el Desarrollo.” Capitalismo global, Industrias Culturales, Desarrollo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fichas personales de estudio - Reportes personales de lectura - Elaboración de glosario de conceptos desconocidos - Elaboración de glosario de términos especializados de la materia - Círculo debate en clase 	<p>Evelia Aranzazu Castillo Alvarado y Lorena González Garduño. Op. cit, p. 33- 53/ 53- 73.</p>
XIII	<p>Proyección de película</p> <p>Cine debate</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Redacción de reseña crítica y analítica de la película. - Participación verbal nutrida en el cine debate. 	
XIV	<p>Tercera evaluación Parcial</p> <p>Entrega de Ensayo académico</p> <p>Características específicas del ensayo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enfoque: Crítico, analítico y propositivo - Género: Académico - Extensión: 10 cuartillas - Tipo de letra: Arial 12 - Interlineado: 1 ½ - El ensayo deberá estar basado fundamentalmente en los textos de este programa. - Reflexiones y propuestas enfocadas en la localidad de José María Morelos y municipios aledaños, o en alguna localidad de la Península de Yucatán. - Revisión cuidadosa de la ortografía y redacción del español peninsular y/o el español mexicano. 	<p>Mesa panel: Lectura en voz alta de los ensayos escritos por los estudiantes.</p> <p>Propuestas locales para el desarrollo de la Cultura y las Artes en el siglo XXI.</p>	<p>Es indispensable consultar todos los textos del programa, y citar al menos el 70% de estos.</p>

Sem.	Tema/Objetivo/Subtemas	Actividades de aprendizaje	Bibliografía
XV		Mesa panel: Lectura en voz alta de los ensayos escritos por los estudiantes. Propuestas locales para el desarrollo de la Cultura y las Artes en el siglo XXI.	Es indispensable consultar todos los textos del programa, y citar al menos el 70% de estos.
XVI	Evaluaciones comprensivas, retroalimentación y entrega de calificaciones		

Evaluación

A.	Criterios y procedimientos de evaluación y acreditación del estudiante	Porcentaje
1.	Evaluaciones parciales. Primera evaluación parcial Segunda evaluación parcial Tercera evaluación parcial	10% 10% 30%
2.	Valores: Respeto, honestidad y profesionalismo. Actitudes: Espíritu participativo, motivación por los contenidos totales, motivación por el análisis enfocado en temas locales y regionales. Disciplina en las lecturas y reportes escritos, espíritu de superación en el campo profesional,	
3.	Interculturalidad: Otros reportes escritos: fichas de trabajo, reportes de lectura, reseñas de películas, reportes de conferencias y glosarios de términos técnicos.	25%
4.	Participación en clase fundamentada en la lectura analítica de los textos del programa. * Asistencia: al menos el 80% de las sesiones del semestre	25%
	Total	100 %

Evaluación del Profesor(a) en Aula por parte del coordinador(a) o profesor(a) designado(a)

Criterios.

1. Puntualidad en el inicio y la conclusión de la clase.
2. Comunicación de los objetivos de la clase abordados con claridad.
3. Desarrollo del tema de la clase.
4. Participación de la mayoría de los estudiantes de la clase.
5. Estrategia(s) pedagógica(s) congruente(s) con los objetivos de la clase.
6. Uso de apoyo(s) didáctico(s).
7. Atención a las dudas u observaciones de los estudiantes.
8. Interés por parte de los estudiantes en el tema de la clase.
9. Respeto mutuo entre profesor y estudiantes.
10. Evaluación del aprendizaje del tema integrada al desarrollo de la clase.

Perfil del docente: Licenciatura en Gestión de la Cultura, Licenciatura en Gestión y Desarrollo de las Artes, Licenciatura en cualquier carrera de humanidades con especialización o maestría en alguno de los siguientes campos: Historia del Arte, Gestión de las Artes, Gestión de la Cultura y/o Economía de la Cultura.

Bibliografía

Principal

García Canclini Néstor, *Las industrias culturales y el desarrollo de México*, FLACSO, Siglo XXI, México, D. F., 2008.

Tesis

Castillo Evelia A. Alvarado y Lorena González Garduño, “Globalización, Cultura y Desarrollo: Hacia una política cultural para el desarrollo en México”. Tesis de licenciatura en Relaciones Internacionales, UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, México D. F., 2009.

Romero Orozco Sergio. “Derecho Cultural y Economía de la Cultura: Una aportación a las políticas públicas culturales.” Tesis de la licenciatura en Derecho. Seminario de Estudios Jurídico-Económicos, Facultad de Derecho, Universidad Nacional Autónoma de México, Director de Tesis: Raúl Ávila Ortiz, Ciudad Universitaria, México D. F., 2005.

Hemerografía

Luis Antonio Palma M. y Luis Fernando Aguado Q. “Economía de la Cultura. Una nueva área de especialización de la Economía.” *Revista de Economía Institucional*, vol. 12, N°22, 2010, ISSN- ISBN 0124- 5996, pp.129-165.

Textos digitales de Internet

“Globalización y Cultura: Homogeneidad, Diversidad, Identidad, Libertad.” Autor: Tom G. Palmer, Fundación Friedrich Naumann y Oficina Regional América Latina, México, D. F., 2003.
<http://www.hacer.org/pdf/Palmer1.pdf>

Diccionario de Economía
<http://www.eumed.net/diccionario/dee/dee.pdf>

Real Academia Española
<http://www.rae.es/recursos/diccionarios/drae>

Academia Mexicana de la Lengua
<https://www.academia.org.mx/consultas-aml>

<http://bibliotecas.unam.mx/index.php/bibliotecasunam>

<http://132.248.9.195/ptd2013/mayo/408025825/Index.html>

<http://132.248.9.195/ptd2014/anteriores/filosofia/0722125/Index.html>

Complementaria

“Arte y sustentabilidad nace el Hub ConArte en México”. Por Lucina Jiménez López. En *Wale’keru*, Revista de Investigación en Cultura y Desarrollo.

<https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/7731/WALEKERU-Num2-p42-48.pdf?sequence=1>

Bustelo Pablo, *Teorías contemporáneas del desarrollo económico*, Editorial Síntesis, Madrid España, 1999.